



# 2021 年度 社会责任报告

上海新动力汽车科技股份有限公司

2022 年 3 月 17 日

## 公司目标

公司在 2021 年实施重大资产重组，向上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）以发行股份的方式购买其持有的上汽依维柯商用车投资有限公司（以下简称“上依投”）50.00%股权、上汽依维柯红岩商用车有限公司（该公司已于 2021 年 9 月更名为上汽红岩汽车有限公司，以下简称“上汽红岩”）56.96%股权；向重庆机电控股（集团）公司以发行股份的方式购买其持有的上汽红岩 34.00%股权、上汽菲亚特红岩动力总成有限公司（以下简称“上菲红”）10.00%股权；向上依投以支付现金的方式购买其持有的上汽红岩 9.04%股权，并募集配套资金。2021 年末，公司实施并完成上述发行股份购买资产的股权过户、募集配套资金及新增股份登记手续。

公司通过实施重大资产重组，实现“重型卡车+柴油发动机”两大产业板块一体化发展的新格局。重型卡车业务将以全资控股的上汽红岩为平台，积极布局智能重卡及新能源重卡，打造成为商用车重卡领域的头部企业，并通过新能源、智能驾驶、智能网联等技术领域的创新，打造智能重卡、新能源重卡的领导地位；柴油发动机业务将延续国内领先的全系列、多领域独立供应商的定位，持续扩充产品型谱，拓展新的细分市场，进一步提升产品在新能源化与智能网联化方面的差异化竞争优势，为国内外商用车、工程机械、农机、中小型船舶和发电机组客户提供技术领先的产品。

# 目录

<b>1. 报告前言</b> .....	<b>4</b>
1.1 报告陈述.....	4
1.2 公司概况.....	5
1.3 公司愿景.....	9
1.4 责任管理.....	9
1.5 经营概况.....	10
<b>2. 经济与服务责任</b> .....	<b>11</b>
2.1 经营业绩.....	11
2.2 产品服务.....	13
<b>3. 诚信责任</b> .....	<b>15</b>
3.1 诚信经营.....	15
3.2 内控管理.....	15
3.3 外部审计.....	16
3.4 信息披露.....	17
<b>4. 员工责任</b> .....	<b>18</b>
4.1 员工培训.....	18
4.2 绩效管理.....	20
4.3 安全保护.....	21
4.4 文化教育.....	23
<b>5. 社区责任</b> .....	<b>25</b>
5.1 社企共建.....	25
5.2 社会责任.....	27
5.3 社会公益.....	28
<b>6. 环保责任</b> .....	<b>29</b>
6.1 绿色产品.....	29
6.2 环境管理.....	30
6.3 环保教育.....	32
<b>7. 报告后记</b> .....	<b>33</b>
7.2 社会评价.....	33
7.2 未来展望.....	35
7.3 企业名录.....	36

# 报告前言

## 报告陈述

本报告根据客观、真实、透明的原则，阐述了公司 2021 年度生产经营过程中履行社会责任所做的工作，是公司连续第十三年发布的社会责任报告。

公司始终遵循科学规划、稳健发展，做到诚实守信、合法经营，遵守社会公德、商业道德，在追求企业经济效益和保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户、合作伙伴，积极从事公益事业，承担国家和社会的可持续发展所应尽的责任，从而促使企业全面健康发展。

本报告依据上海证券交易所关于加强上市公司社会责任承担工作等规定编制，时间界定为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促进公司在与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

本报告经公司董事会审议通过，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 公司概况

上海新动力汽车科技股份有限公司始建于1947年4月10日，原名为中国农业机械公司吴淞示范分厂，1948年1月改名为吴淞总厂，同年9月改名为吴淞制造厂，1953年8月正式定名为上海柴油机厂，1993年改制上市更名为上海柴油机股份有限公司，成为在境内外发行A、B股的国有控股公司（股票代码：600841、900920）。2021年公司实施并完成重大资产重组，更名为上海新动力汽车科技股份有限公司。目前，公司是上海汽车集团股份有限公司控股的子公司。

公司按照《公司法》、《证券法》等国家有关法律法规，建立了较为完善的公司法人治理结构。公司股东大会是公司的权力机构，主要负责审议公司经营方针、年度财务决算、利润分配等重大事项。公司设董事会，对股东大会负责，主要负责执行股东大会的决议、审议决定公司经营计划和投资方案等。

## 董事会

---

蓝青松	董事长
顾晓琼	董事
赵茂青	董事
徐秋华	董事兼总经理
楼建平	董事
蒋敬旗	董事
叶建芳	独立董事
苏子孟	独立董事
杨 林	独立董事

## 监事会

---

周郎辉	监事会主席
姜宝新	监事
李 瑾	党委书记、职工代表监事

## 董事会战略委员会

---

蓝青松	主任
顾晓琼	主任
赵茂青	委员
徐秋华	委员
楼建平	委员
蒋敬旗	委员
杨 林	委员

### 董事会审计委员会

---

叶建芳	主任
苏子孟	委员
顾晓琼	委员

### 董事会提名委员会

---

苏子孟	主任
杨 林	委员
徐秋华	委员

### 董事会薪酬与考核委员会

---

杨 林	主任
叶建芳	委员
苏子孟	委员

2021 年度，公司董事会认真履行了法律法规和《公司章程》赋予的职责，严格执行了股东大会决议，监事会也对公司财务及董事、高级管理人员的履职开展了有效的监督。

公司在 2021 年实施完成重大资产重组后，所属企业包括上汽红岩汽车有限公司、上汽菲亚特红岩动力总成有限公司、上柴动力海安有限公司、上海伊华电力科技有限公司、上海菱重发动机有限公司、上海菱重增压器有限公司。公司拥有国家级技术中心和博士后工作站，技术研发力量雄厚。



公司拥有“上汽红岩”品牌的牵引车、载货车、专用车、自卸车重卡产品；拥有“上柴动力”品牌的 M、R、H、D、C、E、G、K、W 等九大系列高品质柴油、天然气发动机和发电机组；拥有“上菲红”品牌的 CURSOR9（8.7L）、CURSOR11（11.12L），CURSOR13（12.87L）等系列柴油发动机；拥有“菱重”品牌的 S6R2/S12R/S16R 系列柴油发动机；拥有“菱重”品牌的涡轮增压器产品等。公司产品覆盖全国、布局全球，具有较完善的营销服务网络，服务便捷周到。

公司在生产经营中先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国模范职工之家”“全国厂务公开民主管理先进单位”“国家知识产权优势企业”“中国出口质量安全示范企业”“全国机械行业文明单位”“上海市最佳工业企业形象单位”“上海市五一劳动奖状”、19 次获评“上海市文明单位”“重庆市五一劳动奖状”“重庆市高新技术企业”“重庆市文明单位”“重庆市模范职工之家”“重庆市企业 100 强”等。



## 公司愿景

公司秉承“诚信担责、开放融合、创新进取”的价值观，坚持“以卓越品质，创造客户价值；以优秀品格，促进员工发展；以百年品牌，推动社会进步”的企业使命，积极践行“最值得信赖的，具有核心竞争力的世界知名动力系统供应商”的企业愿景，努力打造成为长盛不衰、造福社会的百年企业。

## 责任管理

公司一直认真履行社会责任工作，始终坚持经济效益和社会效益的统一。公司董事会负责公司社会责任工作的全面管理，并将经济与服务责任、诚信责任、员工责任、社区责任、环保责任等“五大责任”作为公司履行社会责任的重点积极开展工作。公司党、政、工、团组织各负其责、齐抓共管，共同推进了公司社会责任的有效履行。

## 经营概况

### 1. 2021 年度主要产品销量

序号	产品	销量 (台)
1	上汽红岩整车	63,007
2	上柴动力发动机	208,117

### 2. 2021 年度主要会计数据

项目	2021 年	2020 年 (调整后)	比上年增减 (%)
营业收入 (亿元)	244.02	219.65	11.09
归属于上市公司股东的净利润 (万元)	69,298.17	36,962.36	87.48
基本每股收益 (元/股)	0.561	0.338	65.98
扣除非经常性损益的基本每股收益 (元/股)	0.449	0.175	156.57
加权平均净资产收益率 (%)	10.81	7.55	增加 3.26 个百分点
扣除非经常性损益的加权平均净 资产收益率 (%)	9.20	3.92	增加 5.28 个百分点

### 3. 2021 年度主要财务数据

项目	2021 年	2020 年 (调整后)	比上年增减 (%)
总资产 (亿元)	242.16	239.52	1.10
归属于上市公司股东的所有者权 益 (亿元)	97.68	50.69	92.69
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	-217,598.74	318,862.21	-168.24
每股经营活动产生的现金流量净 额 (元/股)	-1.76	2.92	-160.27
归属于上市公司股东的每股净资 产 (元/股)	7.91	4.64	70.47

### 4. 2021 年度每股社会贡献值

截止 2021 年末, 公司总股份为 1,631,535,732 股, 2021 年度每股社会贡献值 1.896 元。

# 经济与服务责任

## 经营业绩

2021 年公司实施完成重大资产重组，整合各方资源，坚决贯彻“主动求变、创新发展”的发展战略，克服了疫情、供应链物料短缺、订单极不均衡给生产经营带来的不利影响，发动机年产销量一举突破 20.8 万台，销量增幅连续两年保持行业领先；整车销量突破 6.3 万台，实现行业内为数不多的正增长。

公司**发动机板块**在市场开拓上，持续深化业内融合，大力拓展业外市场，业内业外销量均取得较高速度的增长；在产品开发上，基础核心领域和创新发展领域双赛道齐头并进；在生产运营上，抓供应链保供、生产体系能力提升；在经营管理上，大力推进企业数字化转型。**新动力科技**以 GBOM+PDM 实施方案为契机，全面优化工程数据管理系统；拓展开发 Smart Engine 功能，深度挖掘大数据价值；以 FMEA 和清洁度控制为关键，大力推进质量基础体系建设；通过工艺&设备能力提升，结合 B+U 建设，有效提升生产效率；以“四智”项目为抓手，实现一单到底全链透明。**上菲红**已完成 CURSOR 全系国六产品开发，已启动应对四阶段油耗法规的产品预研，以及 XC13 柴油机及天然气、XC10 柴油机开发。同时推动高速数控加工中心和自动化装配设备；自动检测设备和精密测量系统；工业自动化机器人；自动转运 AGV 小车等企业智能化、数字化建设。**菱增公司**进行 VG 增压器（第三代）的开发及布局，在氢能源汽车的 FCV（压缩机）上开展研发及配试。**菱发公司**抓住大功率发动机的销量增长机遇，销售收入同比增加 37%。**海安公司**新材料蠕墨铸铁项目 OTS 审核通过，按期完

成 10 个开发项目。伊华电力行业客户、集采项目、经销商业务均有大幅增长。

公司**整车板块**紧密围绕上汽商用车“新四化”战略、企业“创新驱动、差异引领”发展战略,建立直营销售模式,基本建立全业务链的服务运作体系能力,直销经销双轮驱动市场;国六产品已全面上市,完成 101 个 A/B/C/D/E 类产品项目向市场开放;进一步完成牵引车性能提升,持续提升油耗、NVH、轻量化产品性能,产品竞争力进入第一阵营;自卸车车型销量 42372 台,仍然保持行业第一;新能源赛道持续加码,已完成新能源牵引车,自卸车全系车型的开发,实现销售 2017 台,市占率 15%,行业排名第三,鄂尔多斯新能源基地的投产,建立具有国际一流水平的现代化燃料电池重卡产业链,首个万级燃料电池重卡产业的应用落地。



## 产品服务

公司重视产品服务和用户体验，在整车板块积极践行“服务零距离”的品牌，倡行主动服务理念，重点推行重卡汇 SMS 系统，整合售后的呼叫系统、服务跟踪系统、装车零部件查询系统、配件管理系统、服务索赔系统，提升整体服务效率；加强服务网络建设，服务商数量达到 1060 家，全国平均服务半径达到 60KM；创新服务培训模式，实施有条件线下、无条件线上、线上线下同步三种形式的培训 220 场；提升终端服务能力，根据市场发生的典型故障，制作作业指导书、拍摄维修操作指导流程视频，供驻外服务人员、服务商维修人员学习；通过现场技术支持、远程同步维修指导，快速、高效地处理市场上发生的疑难杂症 2000 余次。



公司在发动机板块不断创建丰富“上柴易+人”品牌，组建“快速响应小组”，实行全天候、全方位 24 小时服务，做到 100 公里以内 4 小时内到位，200 公里以内 6 小时内到位，300 公里内 10 小时内到位，偏远地区 48 小时内到位。围绕打造“基于业务数据化的智慧服务”的总体要求，优化业务流程，建设信息系统，以数据驱动业务模式创新，开展售后服务业务数字化转型。2021 年分别优化升级了 ASM 系统，开发优化服

务 APP、售后“微服务”公众号、智慧服务看板、微服务“用芯说”等业务模块，实现一键报修、远程互动、技术交流、实时评价、线上培训等功能，提升了服务效率，改善了用户体验。同时，根据用户使用场景，拍摄国六机型维修保养视频 28 个，在上柴微服务、抖音进行推广，为用户操作维护提供便捷。开展各类培训 115 期，参加培训人员 1300 多人次，不断提升销售服务商的维修能力。



## 诚信责任

### 诚信经营

在企业生产经营活动中，公司遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，坚持合法经营，坚持可持续发展，主动接受政府、监管部门的监督，为国有企业保值增值贡献力量。公司秉承开放合作的理念，加强与行业、各合作方、集团内企业的互访交流，形成共赢发展。公司内部部门各司其职，员工积极向上，运用智能化、数据化实现高效运营，生产机制、采购机制、质量机制、管理机制、内控机制、监督机制等严格执行。公司进行新产品项目投产、重大投资、重大改革、重大变动时，都认真及时做好与机构投资者和普通投资者的沟通工作，包括通过现场调研交流、电话邮件等多种方式加强日常工作的交流，将公司经营情况、未来发展前景等进行推介，进一步树立企业良好的形象。

公司不存在违法、违规的不良记录，或因违规或违约介入诉讼或仲裁；也不存在以超越本企业资质等级或以其他企业的名义承接项目的情况，或其他违反法律、法规的行为；无重大质量问题、重大安全事故、重大负面报道，也不存在隐瞒或谎报、拖延报告项目质量安全事故的情况。

### 内控管理

公司设置独立的审计法律室，配备专业人员对 2021 年度公司长期股权投资、金融资产投资、贷款、借款、担保、从事金融衍生业务、募集资金使用、重大固定资产处置、签订重大合同、搬迁补偿资金使用

用以及财务资助等重大事项进行监督检查；对资产重组收购股权项目，其内部控制评价和审计工作纳入公司管理范围，明确实施内部控制评价的要求以及评价设想，形成自查和抽查相结合的评价模式；对土建工程、安装工程、建筑服务等项目实施过程进行审计，做好自审项目的预决算审计，控制工程造价，确保总费用得到有效控制；对公司下属企业、各部门的内部控制执行情况进行抽查、评价，对业务招待费使用情况、一般采购框架合同执行管理、采购管理流程等开展专项审计，不断加强内部管理，同时积极处理合同纠纷、商标管理、专利管理和各类法律事务，保证了公司合法合规经营。

## 外部审计

公司每年聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度财务报告进行了审计，并出具无保留意见的审计报告，认为公司的财务报告已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允地反映了公司2021年12月31日的财务状况以及2021年度的经营成果和现金流量。对公司内部控制进行独立评估，通过了解并测试公司的内部控制系统、审查控制管理层凌驾的内部程序、复核会计估计等手段，评估公司内部控制体系执行的有效性，并提出完善意见。

公司所属企业聘请毕马威会计师事务所、安永会计师事务所、大信会计事务所（特殊普通合伙）上海自贸试验区分所等对企业年度财务报告进行审计，并出具无保留意见的审计报告。企业通过持续完善内部控制体系，有效降低各项经营风险。



## 信息披露

公司高度重视信息披露的管理工作，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则。2021年公司董事会根据《公司法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，认真履行勤勉尽责和忠实诚信义务，严格执行股东大会的各项决议，有效维护了全体股东的合法权益。公司监事会围绕公司股东大会、董事会的各项决议，以加强财务检查为核心，认真履行了监督检查督促职能。各项信息以定期报告、临时公告的形式进行披露，内容包括董事会、监事会决议、高管聘任、募集资金、资产重组、利润分配、重大投资等，使广大股东能够全面了解公司的经营情况，保障全体股东的合法权益。

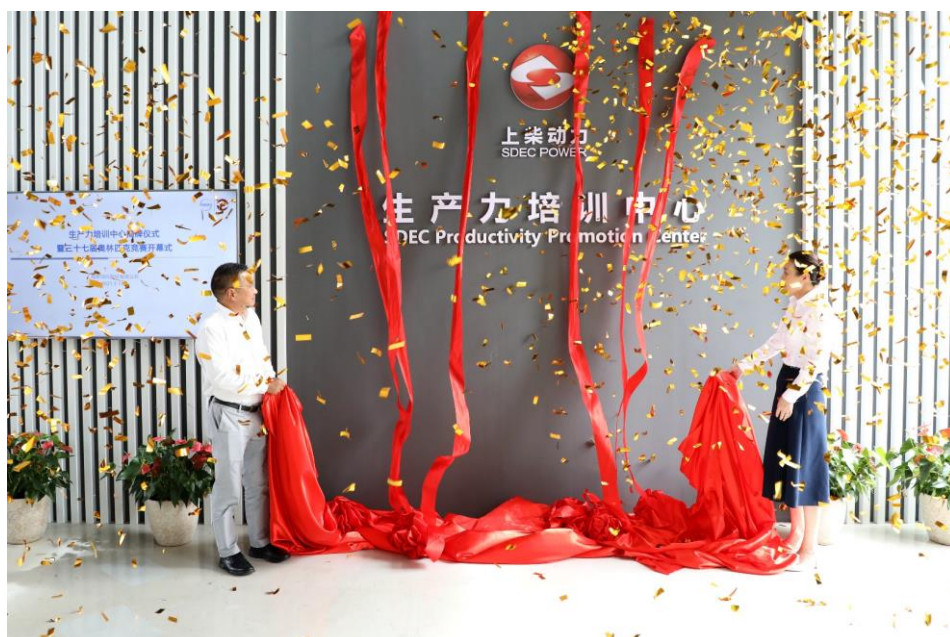
公司所属企业始终秉持“真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，在企业官方网站、官方微博、微信公众号等全媒体矩阵进行信息传播。发布日常信息内容由党群部门把关，涉及到公司重要领导或重大活动由党群部门审核后，按照流程由企业分管领导审批后发布。



# 员工责任

## 员工培训

公司以“十四五”规划为指导，加强企业人才的培训和培养。发动机板块重点**提升**员工能力素质，成立生产力培训中心，对生产车间班组长进行 PFMEA 基础培训；专题开设《班组长的一天》和《问题分析与解决》两期培训，236 人次一线生产班组长在培训中提升能力；开设汽车发动机装调工初级工培训班，53 人理论和实操技能成绩合格；举办企业相关工种高级工、技师及高级技师等级培训，13 人完成培训并获证；组织发动机装调工技能培训，78 人参加发动机装调奥赛比赛。**赋能**管理、技术人员，开展《工厂大数据应用技术与发展趋势》、《数字化转型与智能制造的关系及行业趋势》、《混合动力汽车动力总成设计》和《发动机控制策略和优化路径》四期智享论坛，帮助了解大数据、智能制造、混动动力总成和发动机 ECU 开发知识等。全年完成培训项目 10 大类，开办一级培训班 22 期，二级培训班 171 期，总计受训 9267 人次。



公司整车板块在员工中组织班组长工程培训，评比星级班组项目，搭建《班组质量标准管理手册》等班组工作标准体系；开办精益特训班，培养班组长后备人才 46 人，发布公司岗位柔性管理制度和 2021 年版班组手册；实施蒲公英计划，校企合作培养人才梯队。在管理人员中开展“鸿雁行动”、大咖讲堂、双周讲堂、中欧班、清干班、高潜训练营、“行走的党课”、后浪计划 MBA 培养项目等。在工程技术人员中进行能级评定、职称申报及职业技能鉴定、SCPS 项目、CVDP 项目等培训。2021 年以“小班化、定制化、线上化、实战化”原则组织培训项目实施，不断夯实三支人才队伍建设，全年共开展公司级培训 21 项，部门级培训 237 项。



## 绩效管理

公司以战略目标为价值导向，注重价值创造，始终保持业绩、价值观双维考核、年度 360° 评估的考评体系。在理念方法上，以“KPI”为主，针对业务特点分类分层运用考核工具。在指标优化上，坚持客户导向，突出导向挑战、创新性指标，兼顾干部要求在引领变革、价值创造和团队赋能等考核指标的优化。在结果运用上，强调末位识别，打破条线边界，强调内部客户重要性；干部管理“能上能下”、“能出能进”，强化绩效改进与岗位轮换，形成良性循环用人机制；增强绩效共振激励，建立员工收入与公司经营业绩同向，与个人业绩紧密挂钩的激励机制，增加对一线生产、营销人员的显性激励，增强获得感。同时，创新激励模式，试点众筹激励方案、实施子公司增量提成，进一步激发子公司、营销团队管理者及员工的能动性和积极性。公司还提高员工出差标准、餐饮福利标准，增加服装、洗衣等福利项目，让员工共享企业发展成果，增强幸福获得感。



## 安全保护

公司按照上汽集团和疾控部门的要求实现疫情动态化防控，建立常态化应急防控措施，及时发布疫情和安全提醒。积极做好疫苗接种工作，采取个人自行接种、集体预约接种和疫苗上门接种方式，有效实现了 98%以上接种率。运用信息化管理手段，完成火灾高风险区域红外监控报警系统，并与消防控制中心实现应急联动，提高火灾事故风险的预警能力和应急响应能力。在园区交通安全管控方面，发挥测速仪器使用，专项整治园区道路私家车辆、物流车辆的超速行为。在公司、部门、班组三级安全监督自纠自查体系基础上，加大安全部门专业监督检查的频次和力度，开展每日巡查，及时发现和纠正生产中的不安全因素，对检查的问题形成每日通报，提高各部门对区域安全隐患和现场管理的重视。根据公司职业危害因素存在现状，扩大职业健康入岗体检的范围，完成岗前、岗中体检，确保员工安全与健康。公司全年无重大人身伤亡事故、职业病事故、重大财产损失和重大火灾事故。

上汽红岩开展健康企业创建工作，完成医务室建设，通过重庆市卫健委评审并获得“健康企业”称号。上菲红开展 LOTO、受限空间、安全生产三年行动等专项活动来识别潜在的风险，改善现场安全状态。菱增公司层层落实安全责任制，厂区环境三废排放年度检测合格率 100%，并实现了事故“五个为零”。菱发公司开展消防安全疏散预案现场演练，组织三次生产班组长安全生产、环保、职业卫生专项培训教育，完成二级安全标准化企业的年度自评。海安公司委托专业机构对作业场所卫生检测及职业健康检查，2021 年被评为南

通市安全生产标准化示范企业。伊华电力强化职业健康监管，组织特种作业人员和特种设备操作人员等培训复训持证率 100%，实现安全生产责任签约和岗位安全承诺 100%全覆盖。



## 文化教育

公司始终坚持用正能量激励人、用身边事教育人。在庆祝建党百年之际，举行红色书法大赛、越剧院跨界学习交流、亲子家庭日参观花博会、云上红歌赛；举办“秀我美图”照片征集、“我把赞歌献给党”诵读作品征集、职工拔河比赛活动、“致敬！红岩力量”职工摄影、员工观影活动；开展“传承五四薪火，坚定信心跟党走”系列文化活动、“学党史-百年答百题”知识竞赛等。在奋斗精神弘扬上，现场实拍《就地过年上柴人》，讴歌665位为疫情防控和公司高产留沪过年人员；拍摄《引擎》专题片，展示9个先进党支部、31名优秀党员先进风采；挖掘优秀员工事迹，形成“宝藏同事”系列微信推文60多篇；坚持多年开展“十佳好事”评选，表彰年度好人好事，报送市总工会“我身边的党员故事”；集团“百赞百胜风采展”作品中，15个视频、5个图片素材生动反映了企业员工奋发图强的精神面貌；还开展“戴党徽、亮身份、树形象、当先锋”活动、“上汽红岩，中国力量”誓师大会等，不断鼓舞员工的精气神。在文体群众活动中，以“创新”为主题举办上柴文化周，开展“凝聚”拔河赛、“你有创意我有礼”后备箱集市、“淘金客”创意点子现场评审会、“全员动一动”体育节、脱口秀大会等；组织元旦迎新登高、春节做职工贴心人、端午送粽子、国庆健康跑、圣诞联谊以及日常桌球、舞蹈、太极拳、跑步、骑行、篮球、乒乓等各类赛事；举办线上妇女权益知识、“落实安全责任、推动安全发展”安全知识、质量知识普及、法律知识竞赛等活动；针对员工队伍年轻化特点，开展电竞比赛、秋季运动、团队凝聚活动等，不断陶冶员工情操，增强团队合作意识。





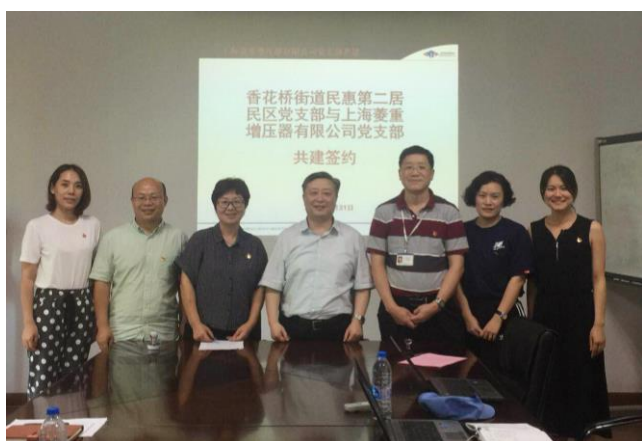
## 社区责任

### 社企共建

公司作为历史悠久的企业，在全力抓好自身发展的同时，积极参与议政，推动企业和社会共同发展。参加由上海市经济和信息化委员会信息化推进处指导，由杨浦区科委、上海质量管理科学研究院主办的“两化融合筑基工业互联网创新，促进数字化转型‘双周’公益宣贯”交流会，作为区信息化、工业化“两化融合”示范企业在会上全面分享两化融合贯标工作的经验和体会。参与上海市经信委智能制造推进处、上海市智能制造产业协会提出的智能化工厂建设调研，积极融入协会在产业研究、智能工厂遴选、会员服务、人才培养等方面的工作。参加区人大代表选举，做好宣传发动，按时完成选举工作。参加区学习办组织的党建联盟，积极开展区内校企之间的互访交流，形成资源共享互补。

公司与社区街道联建共建，协同抓好安全生产、疫情防控、治安防范等具体工作。参加殷行街道组织的党建小联盟，组织志愿者参加社区党建活动，开展党建工作经验交流，主动提供党建服务。支持殷行街道《区域大党建》杂志办刊，分享企业党建工作经验和发展成果，为区域企业提供工作借鉴。公司还积极发动党员职工开展帮困募捐活动，力所能及帮助社区困难职工子女就学。公司还在社区推动绿色发展理念，为社区居民提供绿色植物，提供绿植维护保养知识，帮助居民美化居住环境。公司退休医务人员免费为老年人提供测血糖、量血压等服务，解答治疗和健康保养等有关知识，为社区居民做好特色服务。还与社区支部联合开展红色观影活动、烈士陵园扫墓活动、

春节送春联、送温暖活动、河长制环保建设活动、植树造林环保活动、美丽乡村建设、红色教育活动、无偿献血活动等。同时组织员工志愿者参加街道为民服务、环境整治等工作，为建设好共同的家园尽心尽力。



## 社企责任

公司积极履行社会责任，充分利用自身资源努力为社会大众提供各类服务。公司和社区服务中心沟通协商，每年利用社区提供的免费场地、免费电影、戏剧、图书等资源，与街道共同举办“启航”暑托班，解决企业双职工家庭孩子暑期放假看护难的问题，缓解员工家庭压力。公司在培训中心设立中国空军勤务学院实践教学基地，与空军勤务学院一起每年培养发电与供电保障专业技能人才，交流企业文化与管理实务等方面工作，既有利于学院的科技开发和教学改进，也可为企业产品推广和开发创造机会，实现优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展。

公司积极响应国家交通部号召，高度关注广大卡车司机生存现状。所属企业上汽红岩在全国物流运输干线已建设 70 余家“红岩驿站”，为卡友提供停车休息、洗衣沐浴、休闲娱乐、供应餐食、住宿服务等免费服务，努力改善卡友“在途难题”，收到了广大卡车司机的一致好评，企业良好形象、企业优质品牌、企业便捷服务深入人心。



## 社会公益

从 2019 年起，公司党委与崇明区中兴镇开港渔业村党支部开展结对帮扶活动，每年投入帮扶资金 20 万元，从实现生态宜居、实施惠民工程、资助困难家庭、开展党建联学等四个方面，互帮互助、共建联建，实现资源共享、优势互补，推动崇明农村经济社会和基层党建工作统筹协调发展。2021 年用于困难村民帮困补助 5 万元，生态保护（河道清污整治）和公共设施建设（开港村党建文化中心修缮）投入金额 10 万元，用于贫困地区医疗卫生资源的健康扶贫投入金额 5 万元。公司团委积极开展关爱智障儿童亲情志愿者服务活动，走访慰问殷行社区阳光之家，与智障儿童一起做互动游戏，给学员们送上慰问品，搭建智障儿童与社会沟通交流的桥梁。

公司所属企业上汽红岩在江苏、河南、山东、重庆、云南等多地授牌“红岩小学”，关爱青少年成长，支持偏远地区教育事业。菱发公司组织青年员工利用双休日参加杨浦区疫苗接种志愿者服务，参与做好现场接种的引导组织工作。菱增公司参与青浦区“青青心连心 点亮微心愿”支援贫困地区公益活动，参与社会捐助，帮助青海困难学生助学；节日期间慰问烈士家属、家庭困难老人。



## 环保责任

### 绿色产品

在“双碳”目标大背景下，公司整车板块已完成新能源牵引车、自卸车全系车型的开发，实现销售 2017 台，市占率 15%，行业排名第三。投资鄂尔多斯新能源重卡组装制造基地建设项目，2021 年实现 3000 辆/年的散件组装装配能力，2022 年 1 月 14 日实现首批新能源重卡产品下线。目前，已在钢厂、煤矿、电厂、港口、化工厂等高污染、重排放场景大力推广使用新能源重卡，并已实现纯电重卡全系布局、氢能重卡行业引领，抢先领跑新能源重卡行业“新赛道”。

公司发动机板块加快推进“新四化”建设，围绕新能源领域，创新发展持续寻求新突破。混动项目在红岩牵引车、徐重起重机、海南游艇项目中推行；氢气发动机项目已立项，明确了技术路线及整体系统方案，探索完成氢气发动机 Demo 样机，形成氢气发动机的燃烧开发能力；三电项目已完成电驱、电池、电机的技术方案与市场分析预研报告，项目按计划在有序进行中。同时公司加快新技术开发，对高性能缸内制定器等潜在新技术进行了初步的试验研究，启动了国 7 排放技术预研。



## 环境管理

公司致力于节能环保、绿色园区建设。发动机板块推进天然气站改造项目实施，每年可节省天然气费用 100 万元；推动屋顶光伏项目，D20、912 车间光伏项目年可发电 150 万度，节约电费 15 万元/年；进行一厂涂装油改水性漆、二厂涂装废气处理装置大修改造、危废库改造、雨污分流、污水纳管等环保治理项目和废气、废水、噪声等年度检测；加快道路、绿化改造，优化面积共 182649 m<sup>2</sup>；进行岸线保洁、生活垃圾处置、危废处置；加强能源使用管理，采用集中供水的方式，降低了能源消耗。配合生产部门的生产需求，延长中水的使用时间，节约自来水约 9 万吨。根据年度生产性能源消耗控制目标，全年万元销售收入能源费用控制比去年下降 20%。全年用于环保治理的费用 3400 多万。**上菲红**通过集中供冷，更换更高能效的空压设备及泵等项目，提升能源转换效率，降低能源消耗。通过 GHS 标准来对化学品进行危险性分级，落实化学品管理责任人，优化和减少化学品的使用。**海安公司**加强对各类污染源的数量、排放量、排放去向、污染治理设施运行状况等监管。**菱增公司**历年均通过 DNV 认证，环境体系运行以来未发生过重大环境体系不符合项目。**伊华电力**增加机组试车防废气净化装置，识别车间危险源，制定环境因素清单和对应措施，同时优化工艺流程，取消喷漆补漆工序。

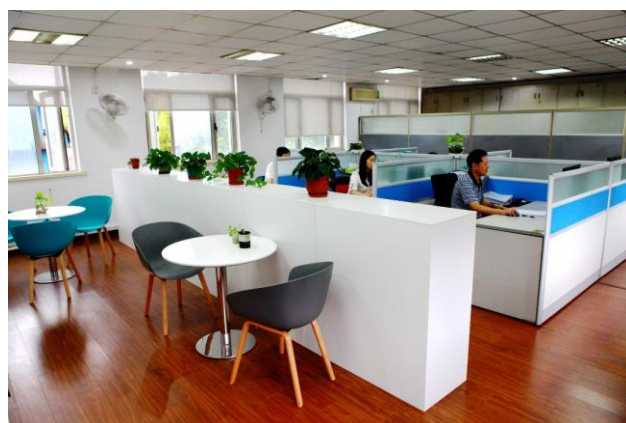
公司整车板块上汽红岩环保治理投资 2625 万元，对江北基地驾驶室涂装、底盘涂装废气的收集、治理设施进行升级改造，实现“增产不增污”的目标。同时，大力布局水性漆研发，实现 VOCs 减排源头替代，投资约 2400 万元用于水性漆输调设备及喷涂设备的建设，

除少量金属漆等特殊漆种外，全部使用水性漆，运行成本增加约3000元/吨涂料，水性漆中VOCs成分含量 $\leq 300\text{g/L}$ ，满足《车辆涂料中有害物质限量》（GB24409-2020）以及《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》（GB/T38597-2020）中的限值，预计涂料VOCs产生量降低70%以上。积极开展污染防治工作，根据国家地方法规标准、环境管理体系要求，不断完善废水处理站、废气处理设备和固废贮存设施等，建立了完善的管理制度、工艺文件、操作手册，定期对环保设施设备进行运行检查、维护保养和监测，确保设施设备完好及有效运行。



## 环保教育

公司重视员工环保意识教育，编写企业环保知识材料，在全公司发布学习；先后派出人员参加企业环境信用评价、危险化学品管理、危险废物管理技术业务、环境应急管理、污染源自动监控设施运维监管、国家重点监控企业自行监测及信息公开业务、排污许可证办理等外部培训，及时了解、掌握国家新的环境保护政策、法律法规和技术规范；通过环境周例会、环境专项培训、环境改善项目，强化员工环保意识，降低危险废弃物产生。公司每年在员工中开展“美加净”行动，整理整顿工作场所、办公区域，形成规范整洁的工作场所，让员工有个舒适的工作场所；每年开展车间、科室班组“送绿”活动，让员工休息区绿色植物随处可见、充满生机。公司完善能源使用管理规定，开展专项合理化建议活动，强化员工节能意识，鼓励全员积极参与环境保护管理，为保护社会社区生态环境贡献力量。





# 报告后记

## 社会评价

### 1. 新动力科技

序号	颁发机构/主办方	颁发年份	获奖主体	奖项名称
1	上海市人民政府	2021年4月	新动力科技	2019--2020年度上海市文明单位
2	上海市工业经济联合会、经济团体联合会	2021年7月	新动力科技	LOGO入选百年上海工业百个知名品牌
3	中国工程机械杂志	2021年7月	新动力科技	T50零部件应用案例(徐工XCT和QY系列25T-40T汽车起重机)
4	第一商用车网	2021年7月	新动力科技	2021国六重卡第一动力(13E)
5	北京商用汽车新闻杂志社	2021年9月	新动力科技	我信赖的商用车动力品牌——我信赖的国六天然气动力
6	北京商用汽车新闻杂志社	2021年9月	新动力科技	我信赖的商用车动力品牌——我信赖的国六重型动力
7	中国机械工业联合会、中国机械工程学会	2021年11月	新动力科技	“高性能π系列轻型柴油机关键技术及应用获中国机械工业科技进步二等奖
8	中国机械工业联合会、中国机械工程学会	2021年11月	新动力科技	“技术中心试验能力建设”获中国机械工业科技进步三等奖
9	全国工业APP和信息消费大赛组委会	2021年12月	新动力科技	在全国工业APP和信息消费大赛中获信息消费产品创新奖
10	中共上海市杨浦区委、上海市杨浦区人民政府	2022年1月	新动力科技	2021年杨浦区百强企业

## 2. 上汽红岩

序号	颁发机构/主办方	颁发年份	获奖主体	奖项名称
1	中国卡车网	2021年1月	上汽红岩杰狮 C6 牵引车	2021 年度 TCO 运营值得用户信赖快递运输车型
2	中国商用车品牌营销盛典组委会	2021年3月	上汽红岩汽车有限公司	2021 中国商用车卓越数字营销奖
3	2021 世界智能网联汽车大会	2021年9月	上汽红岩杰狮 H6 牵引车	新能源商用车人气车型奖
4	2021 世界智能网联汽车大会	2021年9月	上汽红岩汽车有限公司	优秀新能源汽车整车企业奖
5	商用汽车新闻	2021年10月	上汽红岩汽车有限公司	安全突出贡献奖
6	“谁是第一”商用车评选组委会	2021年11月	上汽红岩杰狮 H6 新能源重卡	二零二一年度第一畅销换电重卡
7	“谁是第一”商用车评选组委会	2021年11月	上汽红岩杰狮 H6	二零二一年度第一畅销智能重卡
8	中国物流商用车专业委员会 第一物流网 韬克商用车网	2021年11月	上汽红岩杰狮 H6 载货车	快递快运物流标杆价值车型
9	重庆市科学技术委员会、财政局、税务局	2021年11月	上汽红岩	重庆市“高新技术企业”

## 3. 菱增公司

序号	颁发机构/主办方	颁发年份	获奖主体	奖项名称
1	上海市经济团体联合会	2021年9月	菱增公司	上海制造业企业百强（第65名）
2	上海市青浦区人民政府	2022年1月	菱增公司	年度青浦区百强优秀企业（第75名）
3	上海市青浦区人民政府	2022年1月	菱增公司	青浦区制造业十强企业（第8名）
4	上海青浦工业园区	2022年1月	菱增公司	工业产值 20 强
5	上海青浦工业园区	2022年1月	菱增公司	税收贡献奖

## 未来展望

2022年，公司将努力克服国民经济周期性波动带来的影响，主动求变、创新发展，不断提升企业竞争能力。在整车板块以市场为导向，以客户为中心，以数字化转型为支撑，把握“新四化”大方向，推动产品研发、生产制造和营销模式变革，在传统赛道精耕细作，在智能电动化新赛道快速布局，瞄准传统动能、新动能、出口三个市场，全面提升市场影响力，快速壮大电动智能网联重卡，推动整车“新、智、强”发展。在发动机板块深耕传统领域，加大市场开发力度，挖掘市场新机遇，加快产品升级迭代与质量提升，推进智能制造及业务数字化转型，努力提升企业的经营质量与运营效率。同时全力开启新赛道，以“三电”业务为抓手，顺应技术发展趋势、抓住行业变革机遇，推动前瞻及创新业务取得实质性突破。

公司将坚持企业生产经营与社会责任相结合的发展理念，健全管理体制机制，遵守商业道德，加强诚信建设，提升企业品牌形象，积极履行社会责任和社会义务，支持社会公益事业建设，实现了企业、社会、相关利益群体的共同发展，为用户、股东、社会创造更大的经济和社会价值。

## 企业名录

### 上海新动力汽车科技股份有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司主要生产销售制造重型卡车和柴油发动机。

### 上汽红岩汽车有限公司

地址：重庆市两江新区金山大道黄环北路 1 号

公司主要生产销售牵引车、载货车、专用车、自卸车重卡产品。

### 上汽菲亚特红岩动力总成有限公司

地址：重庆市北部新区黄环南路 1 号

公司主要产品有柴油发动机 CURSOR9 (8.7L)、CURSOR11(11.12L)、CURSOR13(12.87L) 及零配件。

### 上柴动力海安有限公司

地址：江苏省海安县城东镇动力大道（中）8 号

公司主要经营工程机械、客车、卡车、船用、电站等发动机关键零部件机体、缸盖及国内外各类机械铸件的铸造和加工业务。

### 上海伊华电力科技有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司传承了上柴六十多年的船用和陆用发电机组生产、设计和配套经验，专业设计、制造发电机组。

### 上海菱重发动机有限公司

地址：上海市杨浦区军工路 2636 号

公司主要生产由三菱重工技术许可的 S6R2/S12R/S16R 系列柴油发动机，功率覆盖为 500kW~2000kW。

### 上海菱重增压器有限公司

地址：上海市青浦区新科路 338 号

公司由三菱重工提供先进废气涡轮增压技术和现代化制造工艺，专业生产和销售涡轮增压器产品。